



**Nils Brandes,  
Institut für Einfachheit**

**Experte für Komplexitätsmanagement,  
Berater, Autor und Redner**

Geboren 1967 in Hamburg.  
Diplom-Wirtschaftsinformatiker.  
Nach dem Studium Stationen als Führungskraft  
bei IBM, EPSON und Samsung.



Seit etwa 10 Jahren Unternehmensberater mit den beiden Schwerpunkten Komplexitätsmanagement sowie Aufbau von Hard Discount Konzepten in Schwellenländern nach dem Vorbild von ALDI. Hier tätig bzw. tätig gewesen in der Türkei, Mexico, Saudi Arabien, Mazedonien und Kolumbien.

Oft gemeinsam mit seinem Vater Autor verschiedener Veröffentlichungen und Bücher wie „Bare Essentials. The ALDI Success Story“ (2011), „Einfach managen. Komplexität vermeiden, reduzieren und beherrschen (Redline, 2013) und diverse weitere Veröffentlichungen. Kürzlich erst erschien sein Beitrag „ALDI: CRM by Simplicity“ in „Designing Future-Oriented Airline Businesses“, Nawal K. Taneja.

Nils Brandes und sein Vater Dieter Brandes sind beliebte Berater in Workshops und gehören zu den ganz wenigen, die sich als Experten auf dem Gebiet des „einfachen Managements“ und des Komplexitätsmanagements bezeichnen können. Sie beziehen die Teilnehmer stets stark mit ein, finden immer Ansatzpunkte für eine sofortige Umsetzung, sprechen eine einfache, verständliche Sprache und entblößen gerne klar und provokativ die Scharlatanerie im heutigen Management.